

Aosta, 4 dicembre 2023

Per essere sempre più innovativa e all'avanguardia, Maison&loisir diventa biennale: appuntamento al 2025! Lo ha deciso nei giorni scorsi il consiglio direttivo di Projexpo srl, società che organizza l'evento ad Aosta.

Dopo 8 edizioni consecutive, lo stop causato dalla pandemia e la ripartenza con numeri da record dell'ultima edizione, gli ideatori di Maison&loisir, l'appuntamento fieristico più importante della Valle d'Aosta, hanno deciso che il salone dell'abitare avrà una periodicità biennale.

*“Analizzando i numeri, confrontandoci con i nostri clienti e alla luce dei risultati di una survey sottoposta ad un campione rappresentativo di visitatori, abbiamo deciso che – spiega Diego Peraga, patron di M&L - per garantire gli standard di qualità, innovazione, visibilità e partecipazione raggiunti negli anni, sia necessario prevedere una nuova programmazione dell'evento”.*

*“Questa scelta – aggiunge Peraga – permetterà da un lato agli espositori di pianificare al meglio la loro presenza in fiera, proponendosi ogni volta con soluzioni, prodotti o servizi nuovi. Dall'altro, questa nuova frequenza accrescerà nei visitatori la curiosità di scoprire cosa il mondo della casa può offrire per migliorare le proprie abitazioni e la propria qualità di vita”.*

*“Siamo consapevoli che – commenta il patron di M&L - ogni cambiamento porta sempre con sé una buona dose di rischio per quello che sarà. La complessità organizzativa che il Salone ha raggiunto, la ricchezza e la varietà del calendario degli appuntamenti e delle iniziative di supporto all'esposizione hanno però raggiunto una tale dimensione che, reggendoci da soli con le nostre forze e continuando a prevedere la gratuità dell'ingresso – diviene indispensabile il supporto concreto ed anche economico degli enti e delle organizzazioni territoriali”.*

*“M&L – ha evidenziato Miriam Ghigo, direttrice commerciale della fiera - è sempre stata un luogo di incontro per professionisti e aziende del settore, ma con la ripresa degli eventi il calendario fieristico per le aziende si sta infittendo e questo contribuirà ad una frammentazione della partecipazione. Con il nuovo formato biennale, miriamo dunque ad una maggiore concentrazione di pubblico e offrire un ambiente più favorevole al networking e alla condivisione di conoscenze. Quindi, col desiderio che M&L possa continuare ad essere un evento che sia di ispirazione e che consenta di fare nuove scoperte e permetta di stabilire relazioni durature, sin da ora lavoreremo per rendere tutto questo possibile a Maggio 2025 con la decima edizione del Salone.”*

L'appuntamento è quindi per il 2025, *“sperando - concludono gli organizzatori - che ad accoglierci ci sarà un'area fieristica più attrezzata e funzionale, all'altezza delle aspettative degli espositori e soprattutto una rinnovata collaborazione con il territorio al fine di garantire ai nostri espositori ed ai nostri partner, come in passato, una presenza di pubblico adeguata e qualificata che consenta ad Aosta e alla Valle d'Aosta di diventare la Casa del Salone dell'abitare, sintesi perfetta di esposizione, cultura, territorio e gastronomia”.*